

Promotion 8. Nemzetközi marketing-kommunikációs szakkiállítás hagyományos szakmai kísérőrendezvénye

2007. október 2 -3. Hungexpo Konferenciaközpont

Fővédnök: **Dr. Lamperth Mónika** szociális és munkaügyi miniszter

**Október 2. 10.00 – 13.00 Konferencia plenáris előadásai**

Levezető elnök: **Bohnné Keleti Katalin** főttnkár Magyar Marketing Szövetség

- **Felértékelődik a civilek társadalomépítő szerepe - Köszöntő**
- **Egyenlő Esélyek Mindenki Számára – Európai Év 2007 nemzetközi kommunikációs kampány bemutatása nemzeti tapasztalatokkal**  
Előadó: **Rauh Edit** esélyegyenlőségi szakállamtitkár SZMM  
Előadó: **Tordai Ágnes** kampányvezetője Prime Time Communications ügyvezető igazgatója
- **A társadalmi párbeszéd szereplői. Együttműködések a 2008-as „kultúrák közötti párbeszéd évében”**  
Előadó: **Nemoda István** főosztályvezető SZMM Társadalmi Párbeszéd és Civil kapcsolatok Főosztálya
- **„Nem kell hősnek lenni” – az NCA támogatással megvalósult 1%-os tudatformáló kampány bemutatása az eredmények tükrében**  
Előadók: **Dr. Molnár Szabolcs** elnök NCA Civil Szolgáltató, Fejlesztő és Információs Kollégium és ifj. **Kis Boáz** kommunikációs osztályvezető Magyar Ökumenikus Segélyszervezet  
**Borka Balázs** ügyvezető igazgató - Civil Partner az 1%-os tudatformáló kampány ügynöksége
- **„A civileket nem a reklámokban kell keresni. Hanem?”** címmel végzett kutatás eredményeinek prezentálása  
Előadó: **Bohnné Keleti Katalin** marketing szakértő, a Magyar Marketing Szövetség főttnkára
- **„Jóllakott kecskék és megmaradt káposzták” avagy hidak cégek és civilek között**  
Előadó: **Dr. Molnár Klára** igazgató Magyar Adományozói Fórum
- **Növekszik-e a civilek ázsíója az 1%-os kampányokkal? Szempontok a vállalatok társadalmi felelősségvállalásában**  
Felkért előadó: **Radácsi László** igazgató Braun&Partners

**Október 2. 14.00 – 18.00**

**Konferencia szekciói**

**1. Civil márkaépítés**

**Szekcióvezető:** **dr. Talyigás Katalin** ügyvezető elnök Szociális Innováció Alapítvány (SZIA)

**Témák:** A civilek reklámjai „minősítő” erővel bírnak? Mi a szerepe a társadalmi igazságossági indexnek? Kik, hogyan és főként mennyiért kerülnek reklámokkal televízió, rádió, sajtó és közterületi felületekre? Miből finanszírozzák a civilek kampányaikat? Etikus-e reklámra költeni az adományokból?

**Előadók:** **F. Tóth András** Önkéntes Alapítvány Központ; **Horváth Richárd** Magyar Adományozói Fórum; **Hegyesi Gábor**, **Fekete Orsolya** (SZIA); **Orbán Sándor** Közép és Délkelet-európai Újságíró Központok Hálózatának igazgatója, **Kálmán Zsuzsa** kommunikációs tanácsadó és a **Partners Hungary** igazgatója

**2. Civil PR szekció**

**Szekcióvezető:** **S. Takács Zsuzsanna** alelnök Magyar PR Szövetség

**Témák:** „Klónozzható-e a Strucc” avagy hogyan, milyen feltételekkel növelhető a civilek bemutatását szolgáló médiafelület – műsoridő? Mit tesz lehetővé és mit akadályoz a médiatörvény? Vannak-e és kik a támogatói, mecénásai a civilek reklámjainak, illetve a társadalmi kampányainak? Növeli-e a kampányok hatását közéleti szereplők megnyerése, szereplése?

**Felkért előadók:** **Novák Péter** TV2 „Strucc” főszerkesztő, műsorvezető, **Kertész Viktória** MTV, **dr. Pócsik Ilona** elnök Szövetség a Közcélu Kommunikációért, **Pomezanski György** műsorokért felelős alelnök Duna TV, **Pataki Melinda** és

Tordai Ágnes az Esélyév kommunikációs ügynöksége, Prime Time Communications képviseletében, Palya Bea és Kaltenbach Jenő az Esélyév nagykövetei

### 3. Civilretorika

**Téma: Társadalmi tudatformálás – párbeszéd eszközei, hangneme, időbelisége**

- **Mitől hallják meg a civil hangokat?** – Tonk Emil szemináriuma Magyar Marketing Szövetség alelnöke
- **Támogatók megnyerése kényes, „tabutémákhoz”** – Kék Pont Drogkonzultációs Központ és Drogambulancia Alapítvány bemutatkozása, tapasztalatok megosztása  
Szakmai moderátor: **Barna Erika** Kék Pont marketingigazgatója  
Kerek-asztal beszélgetés résztvevői:
- **„Párbeszéd a fogyasztók tájékoztatásáért” (3. MÚOSZ workshop)**  
Szakmai moderátor: **Szigethy Emma** kommunikációs tanácsadó, MA-Stúdió igazgatója  
**Kommunikálható-e a tudatossá válás? Szigethy Emma** gondolatébresztője  
Kerek-asztal beszélgetés javasolt résztvevői: **dr. Mérő Éva** MÚOSZ Fogyasztóvédelmi Újságíró Klub elnöke, **Kathy Attila** szövívő Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (felkért), **Ujhelyi Kata** elnök Tudatos Vásárlók Egyesülete (felkért)

Október 3. 10.00 – 12.00 Konferenciaközpont Tükörterem

### „Lyukak a médiatörvényben” Parlamenti Közmeghallgatás

Felkért szakmai moderátor: Hortobágyi Éva médiaszakértő

**dr. Lévai Katalin** kihelyezett Parlamenti Közmeghallgatása - módosítási indítványok a médiatörvény társadalmi kommunikációt szabályozó passzusaira - a civilek média-megjelenési egyenlőtlenségeinek javítására  
Javasolt résztvevők, meghívottak szakmai oldalról: **dr. Eötvös Pál**, MÚOSZ elnöke, **dr. Fazekas Ildikó** főtisztás ÖRT **dr. Pócsik Ilona** médiaszakértő, **Lukács Csilla** értékesítési igazgató ATV, **Szeles Pál** értékesítési ig. Duna TV, **Tímár János** ORTT, **S. Takács Zsuzsanna**, a Magyar PR Szövetség alelnöke, **Sváby András** Interaktív Kft. ügyvezető ig., **Dr. Markovich Réka** főtisztás Magyar Reklámszövetség **Németh Ferenc** az NCA elnöke, **dr. Hegyesi Gábor** Szociális Innováció Alapítvány elnöke, és **egy-két érintett civil szervezet képviselője**

Apropót és „kiinduló pontot” kínál a meghallgatás eredményességéhez

- Egyrészt a PR Szövetség mostanában írt alá az ORTT-vel egy „háttérszerződést”, ami arról szól, hogy a társadalmi felelősség vállalásban szerepet vállaló cégek, támogatók nevét műsorokban közzétehetik, nem szabnak ki érte „bújtató reklám” címen bírságot.
- Másrészt az 1%-os időszakban tapasztalt aránytalanságok a médiafelületeken

A konferencia díjmentes, regisztrációhoz kötött. (részletes feltételek a [civilkomp.hu](http://civilkomp.hu) weboldalon)