

Media Hungary 2008 2008. május 27-28.

Osztódunk és koncentrációdunk?!

Középpontban a médiafogyasztó

2008. május 27., kedd

10.00-10.20 megnyitó	Terelés, támogatás, tiltás Majtényi László (ORTT)		
10.20-10.40 Előadás	Álmok és a valóság Előadó: Pataki Dániel (NHH)		
10.40-11.20 Előadó	Kihívások és tanulságok: Németország esete a digitális átállással és a nemzetközi közös jogkezeléssel kapcsolatban. A digitális átállás finanszírozása és az állami szerepvállás. Közös jogkezelők: versenyképszerű a nemzetközi piacon? Előadó: Moritz Von Merveld (Pro7)		
11.20-11.30	Szünet		
11.30-11.50 Előadás	HDTV – Hol a helye? Mit kezdünk a Dab-bal? Jean-Francois Fenech (AH Rt.)	12.00-12.20 Előadó	Kicsoda is a magyar fogyasztó? (Média) fogyasztás a digitális világon innen és túl. Van-e szakadék a hagyományos és a digitális (média)fogyasztók között? Csak a forma változott, és ugyanazt fogyasztjuk digitálisan is, vagy a tartalom is átalakul? Nőtt az „étvágyunk”, vagy csak a választék bővült? Vajon a fogyasztók egy szélesebb étlapról nagyjából hasonló mennyiséget csipegetnek? Előadó: Nagy István (GfK)
11.50-12.40 Előadó	Eltűnő szakmák nyomában. Akie a tartalom, azé lesz a hatalom?! Hogyan veszik át a hatalmat a műsorkészítők a műsorterjesztés egyeduralma felett? Fejlesztési szakaszok és irányok a jövő personalizált szórakoztatásig. A jövőben a műsorkészítők innovatív hibrid stratégiákat alkalmaznak a terjesztés maximalizálására. Bizonyos jogokat a hagyományos műsorterjesztőknek és a TV-hálózatoknak adnak, de fenntartják a jogot a célközönség közvetlen elérésére. A műsorkészítők a saját kialakított közönségükkel ötletes online és offline módszereken keresztül tartják a kapcsolatot. Előadó: Peter Broderick (USA)	12.20-12.40 Előadó	Ne lőj a zongoristára! (Csak ha veszi a termékedet.) Kicsoda a magyar fogyasztó? A TNS (Hu) előadásában exkluzív kutatási eredményeket mutat be a médiafogyasztói értékrendek témakörében. Előadó: Duránszki Gábor (TNS Hungary)
12.40-13.05 Előadó	Fejlődik, vagy változik a média? Evolúciós folyamatok tartalom és technikában. Ami nincs, az nem hiányzik? Mit adunk a nézőnek? Amit ők szeretnének, vagy amit mi tálalunk? Valóban a tartalomgyárosok fogják eldönteni a technikai fejlődést? Új formátumok a televíziózásban. A tematikus csatornák mennyire igényelnek új típusú műsorokat a hagyományosan nagycsatornákra gyártó és vásárló műsorgyártóktól? A mainstream tartalmak osztódása lehetőséget ad-e a szexuálisabb tartalmak megjelenésére a televíziókban? Előadó: Kolosi Péter (RTL)	12.40-13.00 Előadó	Másodvirágzás és torz tükör. Bár néhány (anti)sztár született és eltűnt az interneten, még mindig a hagyományos médiumok tematizálják a bulvárvilágot. Eközben terjednek a sorozat-blogok, szappanopera-rajongói honlapok, a műsorokra reflektáló fórumok. Az online másodvirágzás elősegítheti egy médium vagy műsor sikerességét, ismertségének növekedését. Am a blogot író, honlapot szerkesztő, fórumozó online véleményvezérek az internetes közösségekben belül is csak szűk réteget képviselnek, sajátos háttérrel és izlésvilággal. Előadó: Kozák Ákos (GfK)
13.05-14.00	Ebéd-szünet		
14.00-14.35 Fórum	Tartalomhoz a forma... A legendák köztünk élnek?! Top 50 Szeretné tudni, kik a legmeghatározóbb, legbefolyásosabb emberek a magyar médiapiacra? Most megtudhatja! Elkészült a Marketing&Média rangsora! Kik ők? Mit jelent az, hogy legbefolyásosabb? Hogyan lehet ezt mérni? Résztevők: Borókai Gábor (Heti Válasz), Hammer Ferenc (ELTE), Nyomárkay Kázmér (Sanoma, Marketing&Média), Szabó Zoltán (Index) Moderátor: Iglódi Csaba (NetAktív)	14.00-15.00 Előadás	Kényszer(ítő) pályán? - Reklámszekció Rádiózás plazmaképernyőre. (Mitől marad ez rádió?) Hogyan válaszolhat a rádióreklámozás a teljesen vizuális kreatív kihívásaira? A rádióra specializálódott nemzetközi reklámber előadása kifejezetten a rádióreklámok készítéséről szól, de szélesebb és fontosabb implikációi is vannak azoknak a reklámozóknak, akik a költségvetésükből a legtöbbet szeretnék kiharcolni, és azoknak a műsorszóróknak, akik a reklámbevételeiket szeretnék növelni. A mai korban, amikor a marketingköltségvetések nyomás alatt állnak, és a rádióknak a márkareklámok költséghatékony, tartalom gazdag és kreatív gazdaság alternatívájának kellene lennie, miért foglalkozik vele mégis olyan kevés reklámozó és ügynökség? Ez a szórakoztató és méltán népszerű előadás a kreativitásról, a megértésről és a médiához való hozzáállásról szól. Előadó: Tony Hertz (Hertz Media)
14.35-15.35 Előadások	Növekedési stratégiák Egy-ségen az erő : Várdy Zoltán (TV2) Osztódjunk?! : Róbert Ákos (RTL KLUB) A soktartalmas modell:Málnay B. Levente (MTV Networks Magyarország)	15.00-15.05	Szünet
15.35-15.40	Szünet	15.05-16.10 Fórum	Versenyhelyzetek. A versenyhelyzetek élesedésével egyre többször merülnek fel versenyjogi-etikai kérdések. Hogyan érinti ez az ügynökségeket, hirdetőket, médiatulajdonosokat? Mikor érdemes komolyan feszegetni a jogi kérdéseket, mi a különbség a jó és a rossz verseny között? Résztevők: Bognár Tamás (PanMedia), Fischer András (Origo), Hidvéghy Melinda (EPA), Simon Zolt (MCIA, MAKSZ), Szabó György (Sanoma) Moderátor: Exterde Tibor (InfoRádió)
15.40-16.20 Fórum	Újratöltve! A második forduló! Elnökválasztás. Résztevők: Balogh László (KDNP), Fehér Zsuzsa (MSZP), Kozák Márton (SZDSZ), Szabó László (Fidesz) Moderátor: Heltai Péter	16.10-16.20	Szünet
16.20-16.25	Szünet	16.20-16.40 Előadás	A jövőbe látás helyett? Helyzet- és hangulatjelentés. Milyenek látszik médiaügynökségi perspektívából a médiapiac 2008-ban, közel húsz évvel a piaci viszonyok kialakulását követően? Egy szemtanú rövid retrospektív beszámolója. Előadó: Somló Zolt (Mindshare)
16.25-16.40 Előadás	Hogyan szólítsuk meg a médiafogyasztót a digitális átállás során? Fogyasztói kommunikáció és fogyasztói szempontok. Mitől kell védeni a fogyasztót? A tisztességtelen piaci viselkedés. Előadó: Rozgonyi Krisztina (NHH)	16.40-17.00 Előadás	Divatdiktátorok" a médiapiacban. Mi a változások motorja, kik diktálják a trendeket? Mi a minimum input, amely működésbe hozza a piaci változásokat? Lesz-e paradigmaváltás kereskedelmi téren az átalakuló médiapiacra? Milyen rövid távú teendővel érdemes foglalkozni? Előadó.: Incze Kinga (Mrs. White)
16.40-16.50 Előadás	Úgy szeretnék ismét tévédíjfizető lenni! A média a demokrácia egyik pillére. Ki fizesse az előfizetési díjat? Előadó: Bodoky Tamás (Index)	17.00-18.00 Prezentációs fórum	Legyünk együtt futurologusok! Hamarosan még több földi tévécsatorna közül választhatnak a fogyasztók és hirdetőik. Az egyre realisabbá váló helyzetet és az egyes piaci szereplők reakcióit mutatja be ez a „porond” egy fiktív tévépiaci példán keresztül. (Vetélkedő) Előadók: Kocsis Attila (Viasat3), Kovács Krisztián (TV2), Liptay Gabriella (T-Com), Somló Zolt (Mindshare) Vidus Gabriella (R-Time), Vörös Csilla AGB Moderátor: Gosztonyi Csaba (Próbakő)
16.50-17.40 Fórum	Van-e élet a MUX-on túl? A televízió. A multiplex pályázatás. Fejlődés és változás a médiában Résztevők: Hámori Barbara (Viasat3), Kárpáti Rudolf (AH Rt.), Kolosi Péter (RTL Klub), Ladvány György (ORTT), Lakits Péter (ChelloMedia), Rozgonyi Krisztina (NHH), ATV képviselője Moderátor: Baló György (Magyar Televízió)	18.00-18.50 Fórum	Kibeszélőshow - hirdető és médiaügynökségek egymás közt. Milyen a jó ügyfél, a jó médiaügynökség? Mik (voltak, lesznek) a hirdetői elvárások egy médiaügynökséggel szemben – tegnap, ma, holnap? Hogyan alakul a médiaügynökségek növekedési pályája, társ-e vagy ellenfél a növekedésben a médiatulajdonos? Ki egy médiaügynökség versenytársa? Résztevők: Baráth Péter (MeH), Németh Béla (Initiative), Róna Márta (OMD), Rózsa Iván (Sanofi-Avensis), Schiffer Ferenc (Carat) Moderátor: Gosztonyi Csaba
17.40-17.45	Szünet	18.50-19.10 Előadás	Szeretné az ügyfele szemén keresztül látni reklámját? 20 legjobb ötlet a TV-reklámok kialakításához. Képek – Szöveg – Nyelvezet – Zene – Sorrend – Sebesség. Az előadás során elretentő esetek, példárterék megoldások és azonnal alkalmazható tanácsok. Előadó: Klaus Schantz (Németo.)
17.45-18.50 Fórum	A médiareform elkötelezettjei. Milyen lesz az új médiatörvény? Milyen lesz a közszolgálat és annak finanszírozása? Lehet-e sikeres a digitális átállás a média(finanszírozási) rendszer átalakítása nélkül? Ki az az állami szereplő, aki a digitális átállást levezényli? Hol a határ a lineáris, az on-demand és az információs társadalmi szolgáltatások között? Résztevők: Baló György (MTV), Deutsch-Für Tamás (Fidesz), Herényi Károly (MDF), János György (MSZP), Kovács Nimród (UPC), Pető Iván (SZDSZ), Róbert Ákos (RTL Klub), AH képviselő Moderátor: Exterde Tibor (InfoRádió)	19.10-20.00 Fórum	Szövetségben? Különböző társadalmi célokért kiálló szerveződések jönnek létre. Mi a funkciójuk, működési elvük, céljaik? Résztevők: Gerendai Károly , Földes Ádám (Sláger), Radetzky András (HEROE), Soós S. Zoltán (Danubius), Klubrádió képviselője Moderátor: Közegi András (Brandtrend)
18.50-18.55	Szünet		
18.55-19.55 Fórum	A mindenki ellenzék és a média Vajon a média határozottan különbséget tesz-e a párt és kormány között? Résztevők: Baja Ferenc (MSZP), Dessewffy Tibor (DEMOSZ), Navracsics Tibor (Fidesz), Stumpf István (Századvég)		
19.55-20.15	A Legendák köztünk élnek?! Bemutatjuk a magyarországi médiát		
20.15-21.30	Vacsora, barátkozás, találkozások.		
21.30-....	Buli, MTV Networks Magyarország Party – Fergeteges zenés táncos mulatság a 70-es és 90-es évek nagy slágereivel, ahol nem csupán hallod, de látod is az aktuális szám videoklipjét. Még mielőtt beleszólnánk a diszkó-lámba, egy meglepetés koncerttel kedveskedünk a Media Hungary résztvevőinek.		

2008. május 28., szerda

Eszköz a kezünkben

A televíziókészülék átalakulása háztartási eszközzé

9.00-9.20
Előadás
Szűk keresztmetszetek a digitális átállás technikájában,
a különböző platformok közti különbségek. Körzetháló, kábelerőedés
Előadó: **Vári Péter** (MeH)

9.20-9.40
Előadás
Új! Hibrid platform! Ez most lehet, hogy kiveri a biztosítékot?! Egy máhold-mobil hibrid megoldás a lehetséges válasz a többi platformnak? Mennyi az esélye, hogy egységes megoldással váljon a hibrid platform a 2009-es bevezetést követően? Internet, GPS, TV-rádió korlátlanul?
Előadó: **Duró Imre** (Hunsat)

9.40-10.00
Előadás
Új bevételi forrás Free TV- az új bevételi forrás: Új televíziós platformok jelentek meg az Interneten és a webes videotechnológiai cégek is megindultak a televíziózás felé. Miközben médiacsata folyik a jövőért a háttérben milyen új hirdetői és tranzakciós platformok jöttek létre? Miként fejlődik a digitalizált üzlet, amikor az emberek fizetőképes milliósok egyrésze már csak az alternatív vagy az internetes eszközökkel érhető el? Előadó: **Miskolczy Csaba** (Blogter)

10.00-10.20
Előadás
Európai televíziók, Európában Klasszikus televíziók, klasszikus környezetben: Hogyan alakul át a tartalomgyáros disztribúciós cégé? Előadó: **Kereszty Gábor**

10.20-10.25 Szünet

Fórum
Hogy mi kell a nézőnek? Azt mi döntjük el! (?) Tartalom, minőség, tematikus csatornák, családi csatornák, HD és az elmaradhatatlan szex:-)
Résztevők: **Fenyves Tamás** (ChelloZone), **Fojt István**, **Ludányi Edgár** (NHH), **Szűcs László** (UPC), **Tarr János** (TARR Kft), **Wéber János** (ORTT)
Moderátor: **Vicsek Ferenc** (Klubrádió-ATV)

11.05-11.10 Szünet

11.10-11.50
Előadás
Nincs szükségünk senkire! A tartalomtulajdonos (műsorkészítő) szabadsága a terjesztés felett. (Az audiovizuális Long Tail) Az audiovizuális tartalmak platform-mutánsai a különböző terjesztési területekre. Hogyan használhatják kreatívan az internetet olyan szoros közönség kiépítésére, amely támogatja a munkájukat, bevételeiket? Az előadásban különböző példákat mutatunk be arra, hogyan veszik át a műsorkészítők az irányítást a műsorterjesztés felett.
Előadó: **Peter Broderick** Az előadást követően kérdezz-felelek

11.50-11.55 Szünet

11.55-12.45
Fórum
A rejtvényes televíziós showmások és a népszerűség.
Vitaindító: **Törőcsik Jenő**
Résztevők: **Herman Péter** (RTL Klub), **Gerényi Gábor** (Index), **Réz András**, **Törőcsik Jenő** (Telemédia)
Moderátor: **Erdős Gábor** (MTV)

12.45-12.50 Szünet

12.50-13.40
Fórum
Miért vonultak ki a kereskedelmi tévék a politika színpadáról? A hírek piaci értékei.
Résztevők: **Bárdos András** (TV2), **Havas Henrik** (StoryTV), **Kert Attila** (MTV), **Kotrocó Róbert** (RTL Klub), **HírTV**, **ATV**

13.40-14.30 Ebédszünet

14.30-15.20
Fórum
Új hírportálok: de kinek kellene?
Dévényi István (Heti Válasz), **Gémes Renáta** (RTL Klub), **Szombathy Pál** (Zona), **Weyer Balázs** (Origo), **Zoom képviselője**,
Moderátor: **Miskolczy Csaba** (Blogter)

15.20-16.10
Fórum
Húzzunk párhuzamot a print média és a tévé fejlődési szakaszai között! Mert kell a Mónika, a Győzike, meg a szemfényvesztés :-)...
Résztevők: **Hámori Barbara** (Viasat3), **Herman Péter** (RTL Klub), **Horváth Vanda** (MTV Network Hungary), **Lapkiadók képviselője**
médiaszkeptikus, kritikus
Moderátor: **Kőszegi András** (Brandtrend)

Fénylő csillagok az éterben (?)

Nyereséges rádiózás itthon és a nagyvilágban

9.00-9.20
Előadás
Hogy is szól a rádió?
Előadó: **Gábos Zsuzsanna** (Szonda-Ipsos)
9.20-9.35
Előadás
Hallgatottsági mérések: kit, mit, hogyan?

9.35-10.25
Előadás
Ki engedheti meg magának hogy kreatív legyen? Általánosan elfogadott tény, hogy a rádióreklámokkal kapcsolatos kreativitás nem tart lépést a vizuális média fejlődésével. Nagyon kevés ügynökség állíthatná azt, hogy rádiós munkája legalább olyan jó, mint a tévés vagy a print médiás. Miért katasztrófa a legtöbb rádiós script prezentációja? Miért készít olyan kevés ügynökség jó rádiós reklámokat? Így csináljuk jobban! – A kreatív rádió titka. Rádiós ötletek születése. A stúdiós produkciók új megközelítése. A rádió eladásának 5 jobb módja. Ügyfeleknek: Hogyan dekódoljuk az ügynökségek kódjait?
Előadó: **Tony Hertz**

Az előadás végén kérdezz-felelek **Erdélyi Zsolt** moderálásával.

10.30-11.20 Rádiós közszolgálat 2008.

Fórum
Résztevők: **Bartucz László** (Danubius), **Kádár Tamás** (Est Média Group), **Magyar Gábor**, **Módos Márton** (InfoRádió), **Such György** (MR), **Timár János** (ORTT)
Moderátor: **Heltai Péter**

11.20-11.30 Szünet

11.30-12.10
Fórum
Adatok a jégen
Résztevők: **Galavics András** (MR), **Gábos Zsuzsanna** (Szonda-Ipsos), **Márton Dávid** (Rádió1), **Nagy István** (GfK), **Tisztartó Titusz** (Danubius), **Tóth Szilárd** (Mindshare)
Moderátor: **Kőszegi András** (Brandtrend)

12.10-13.00 A multiplex pályázat. Van-e élet a MUX-on túl? A rádió.

Fórum
Résztevők: **AH képviselő**, Juventus, **Ludányi Edgár** (NHH), **Mészáros László** (MR), **Radetzky András** (HEROE), Rádió1,
Tisztartó Titusz (Danubius), **Timár János** (ORTT), **Vári Péter** (MeH)

13.00-13.40
Prezentáció
Ki lett a futuroológus? A TNS kutatási desztantjának jelentése. A végén a szavazók közül kisorsolunk egy 2 személyes hétvégi üdülést.

Fórum Az igazság pillanata: bemutatjuk a magyar fogyasztót.

ITAKha-Tárki és TNS bevonásával bemutatjuk a magyar fogyasztót. Kérdezz-felelek, a magyar fogyasztó bevonásával (meglepetés)

14.45-15.00 Szép új Digitális világ:-)

Előadás
Előadó: **Kovács Barna** (HP)
15.00-15.50
Fórum
Internet – Ha nem velem vagy, ellenség leszel!
Miképpen használják ki az új, egyre önállósozó hálóban rejlő lehetőségeket a televíziók? Társmedia, vagy "nyomkövető"?
Résztevők: **Debre Zoltán** (TV2), **Mucci Csaba** (MTV), **Szilágyi Árpád** (RTL Klub), **ATV képviselő**, **HírTV képviselő**
Moderátor: **Nagyistók Tibor** (MTV)

A szervezők a programváltoztatás jogát fenntartják !

Forrong a világ! Az egymástól több ezer kilométerre történő események fénysebességgel érkeznek otthonunkba. Az információgenerálás, a hírgyártás már nem csupán egyes médiahatalmak privilégiuma: az új platformoknak és szolgáltatásoknak köszönhetően lassan bárki szolgáltathat audiovizuális tartalmat. Megjelentek a kizárólag a hálóra készített szappanoperák, sorozatok, kvízek, videoblogok és reality-k. Vajon mennyi időre van szükségük a felhasználóknak, hogy megszokják és széles körben használni kezdjék ezt az új, sokcsatornás médiavilágot? Ha az adaptációra még fogékony mai 20-30 évesek "átállnak", a fiatalabbak pedig már ebbe "nőnek bele", vajon pár év múlva milyen esélye lesz a "hagyományos" csatornáknak elérni az áhított 19-49 éves célcsoportot? Mikor veszik észre a hirdetők, hogy a legvonzóbb (fiatal és tehetséges) célcsoportok már nem azokat a műsorokat/médiákat fogyasztják, amelyekben ők hirdetni igyekeznek? A kereskedelmi és tematikus csatornák száma ennek ellenére évről évre gyarapszik Magyarországon. Van-e értelme ennek a diverzifikációnak? Visszaigazolja-e a piac az újabb piacra lépők vérméreményeit? Egységnyi befektetésre vágyó tőkét nem érdemesebb-e az új médiába, új platformokba, új formátumokba fektetni? A koncentráció és a választék bővülése egyszerre jellemzi a piacot - ennek eredőjeként igazi verseny alakulhat-e ki (a fogyasztó öröme) vagy ugyanazok a szereplők ostromolják őket minden fronton? És vajon ki tanítja meg a fogyasztót ebben az új (információs) társadalomban a tájékozódásra, a kritikus választásra, a tudatos (médiá)fogyasztásra? Indokolják-e ezek a trendek a médiaszabályozás újragondolását (tartalom, közszolgálat, intézmények, finanszírozás, stb.). Ha igen, akkor hol, milyen boszorkánykonyhában készül az új médiatörvény? Ki védi meg a fogyasztót tőlünk és saját magától? Jó részük ma még csak ül a tévé előtt és nézi, amit kap. Ma még jobbára mi, médiások neveljük ki a jövő médiafogyasztóját. Vajon vannak-e rövid és hosszú távú terveink velük, hiszen belőlük szeretnénk élni, alkotni 3-5-10 év múlva is. Ki tudja megjósolni, hogy a csendes és passzív tévéző mikor lázad fel és válik interaktív médiafogyasztóvá, hogy a karosszéket kirúgva maga alól átüljön a számítógépe elé? A konferencián ezekre a kérdésekre is szeretnénk választ kapni, elismert nemzetközi szaktekinetélyek, vezető közvéleménykutatók és természetesen a magyar média színe-java segítségével.

Figyelem!!! Kicsoda a magyar fogyasztó? Helyszíni kutatást végzünk a "Legyünk együtt futuroológusok" fórumhoz kapcsolódva.

Kutatási desztant: a közönséget megkérdezzük, milyen futuroológai jövőképet tart a legvalószínűbbnek. A felmérést a hallgatóság körében kiosztott kérdőívvel végezzük, és az eredményeket a konferencia második napján (13.00) hirdetjük ki. A kutatást a konferencia ideje alatt a **TNS** végzi

Kedves Kollégák, felhívjuk figyelmüket, hogy a konferencia programja az április 24-i állapotot tükrözi. Kérem, kísérik figyelmekkel weboldalunkat! www.mediahungaria.hu